

How to get noticed



Arjan Elbers en Nigaio Wijnen zijn twee bekende experts in de wereld van recruitment en arbeidsmarktcommunicatie.

In dit gloednieuwe format How to get noticed voor RTL-Z gaan de heren naar acht unieke organisaties toe om grote bekende vraagstukken op het gebied van arbeidsmarkt, hr en recruitment aan te pakken op creatieve (en soms ook geheel eigen) wijze.





Iedere aflevering staat in het teken van één vraagstuk (bijvoorbeeld: werving van schaars talent, echt opvallen als aantrekkelijk werkgever, het creëren van zij-instroom, het innoveren van HR et cetera). Elke aflevering wordt opgenomen bij één organisatie met één van de genoemde thema's. Er wordt altijd gestart met de introductie van de organisatie achter de schermen, waar Nigaio en Arjan deze week het vraagstuk gaan inventariseren en waarvoor ze elk apart een plan ontwikkelen.

Na de introductie van het vraagstuk (door directie/hr/recruitment lead van de hulp vragende partij) gaan Arjan en Nigaio elk hun eigen weg om binnen 24 uur met de beste oplossing terug te komen voor dit betreffende vraagstuk. Hiervoor laten ze zich adviseren door experts en bedrijven uit allerlei vakgebieden. De twee plannen worden vervolgens in de boardroom van de organisatie bekend gemaakt en gepitcht aan de directie.

Het beste plan (slechts één van de twee) wint en wordt aangenomen door de directie van de organisatie.

Een vast onderdeel van het programma is een expert die drie tips geeft aan de hulp vragende organisatie (dit kan gaan over online vacatures, uitzenden of HR administratie).

Dit onderdeel sluit altijd aan bij het vraagstuk van de organisatie, maar wordt stand-alone gepresenteerd in de aflevering.

Het programma laat zien dat vraagstukken in arbeidsmarkt, hr en recruitment nooit maar één mogelijke oplossing heeft. Door Arjan en Nigaio samen te laten werken met vakexperts worden er interessante dialogen in beeld gebracht. Veel sterke denkrichtingen passeren de revue.

Dit nieuwste format voor RTL-Z wordt gemaakt voor iedereen die actief is in hr, recruitment en arbeidsmarktcommunicatie, management van bedrijven en ondernemers met personeel in dienst.

How to get noticed gaat over de inhoud. De stijl is informatief, dynamisch, inspirerend én met een vleugje humor. Maar natuurlijk zit er een competitie element in, omdat beiden experts hun plan het beste vinden. De duidelijke opbouw van het format: introductie hulpvraag, creatie van plan met experts, pitch aan directie en keuzemoment maken het boeiend voor de kijker om van begin tot eind te blijven kijken. Welke plannen worden er gemaakt en met welk plan gaat de organisatie aan de slag? Elke aflevering duurt 22 minuten netto.

How to get noticed

8 wekelijkse afleveringen

Vanaf zondag 2 januari 2022 op RTL-Z

Elke aflevering wordt tweemaal herhaald

